



OFERTA
DLA PARTNERÓW

CO?

Debaty w Świnoujściu
internetowe połączenia z ekspertami
live streaming

13. BALTIC BUSINESS FORUM HYBRID

KIEDY?

1-2 grudnia 2021 roku

O CZYM?

Świnoujście i Zachodniopomorskie po dwóch latach
od 11. BBF offline: rozwój pomimo pandemii

Gospodarka 2022: czy Zielony Ład powstrzyma
czarne łabędzie i białe słonie?

Przedsiębiorca, pracodawca, podatnik
-rozmowa z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców

Tunelem do „okna na świat”.
Jak powstaje regionalny HUB transportowy?

Między Morzem Bałtyckim i Morzem Czarnym
-turystyka nie tylko zarobkowa

Cyfrowy kraj i cyfrowy rynek pracy





JACEK PIECHOTA
Prezes Międzynarodowego
Stowarzyszenia Europa-Północ-Wschód,
były Minister Gospodarki RP

ENERGIA DLA ROZWOJU!

Szanowni Państwo!

Przed nami 13. edycja Baltic Business. „Trzynastka” nie jest feralna, w przypadku BBF oznacza przecież powrót do znanego nam, choć już nie takiego samego świata i Regionu ABC. Oznacza też powrót do Świnoujścia, w którym wbrew pandemicznym okolicznościom powstaje podwodny tunel łączący miasto.

Epidemia zmieniła nasze codzienne życie, pracę, gospodarkę i tradycyjne, z łezką w oku wspominane, konferencje. 12. edycję BBF, z powodu ograniczeń sanitarno-epidemiologicznych, zrealizowaliśmy w dniach 23- 26 listopada 2020 roku w formule online. Naszym panelistom i uczestnikom dziękujemy za twarde, ale kulturalne dyskusje, za możliwość przypomnienia klimatu świnoujskich spotkań.

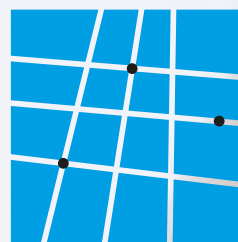
W 2021 roku wracamy z dyskusjami do Świnoujścia. I pamiętając o doświadczeniach 2020 roku, mocno stawiamy „drugą nogę” w Internecie. Przewidując poprawę sytuacji zdrowotnej i liberalizację przepisów sanitarnych planujemy, że w dniach 1-2 grudnia 2021 roku odbędzie się 13. Baltic Business Forum Hybrid.

W Świnoujściu zapewne nie będziemy mogli spotkać się w tak liczным gronie jak dwa, trzy lata temu, ale przecież część z nas będzie mogła odwiedzić tę perłę Bałtyku.

Większość BBF-owej społeczności spotka się w Internecie, który jeśli przynosi ciekawe treści, nie oznacza zmarnowanego czasu.

Planujemy dyskusje o tym, jak globalizująca się gospodarka nagle doceniła znaczenie współpracy regionalnej, jak pandemiczny kryzys wpłynął na zmianę i poprawę modelu gospodarczego, jak liberalne gospodarki korzystają na Next Generation UE? Spojrzymy na Zachodniopomorskie, Polskę, Region ABC, na Unię Europejską i wskażemy na synergie oraz szanse wynikające ze współpracy regionalnej i europejskiej.

Trzeba odświeżyć dyski zawierające „sprawdzone” programy. Powiew nowych idei od Bałtyku, ze Świnoujścia będzie zauważalny w Internecie, po Adriatyk i Morze Czarne.



E N E I A
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

MAPA IDEI



Geograficzny trójkąt, którego wierzchołkami są trzy morza: Adriatyk, Bałtyk i Morze Czarne od dawna inspirował jego mieszkańców, w tym handlarzy, twórców i polityków. Zróżnicowanie i przenikanie kulturowe, wojny i lata kohabitacji, czasy świetności i upadku państw- nieraz imperiów- położonych między tymi trzema morzami wytworzyły swoiste, regionalne *genius loci*.

Przed I Wojną Światową Józef Piłsudski mówił o Międzymorzu, które miało być drogą do niepodległości Polski i innych państw, sposobem na uniknięcie dominacji Rosji i Niemiec w regionie. Była w tej idei także tęsknota za powrotem do wielkości wielokulturowej Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Z czasem realiści doprecyzowali, że dokładnie chodzi o Region ABC- Adriatyk, Bałtyk, Morze Czarne.

Niedawno, bo już w XXI wieku, po wejściu Polski do Unii Europejskiej przedstawiono w Polsce plan budowy korytarza energetycznego i transportowego na osi Północ- Południe Europy. W jakiejś mierze ten plan korespondował z koncepcją Unii Energetycznej, za którą optowali Jacques Delors i Jerzy Buzek. Jej plan realizacyjny w postaci Unii Energii zaprezentował w 2014 roku Premier RP Donald Tusk. Dziś Unia Energii jest wdrażanym mechanizmem współpracy i bezpieczeństwa energetycznego Unii Europejskiej.

Nawiązaniem do idei korytarza Północ- Południe, ale i próbą stworzenia odrębnego projektu politycznego było Trójmorze, promowane przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę od jesieni 2015 roku.

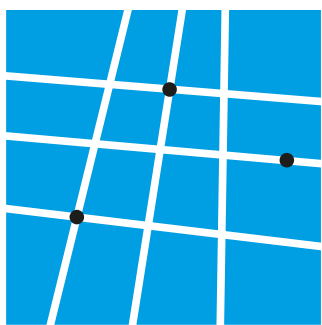
Trójmorze obejmuje państwa członkowskie Unii Europejskiej z regionu tych trzech mórz i znalazło więcej ciepłych recenzji w Waszyngtonie niż w Brukseli.

Na Baltic Business Forum w 2015, pamiętając o Regionie ABC, nie wiedząc jeszcze o koncepcji Trójmorza, zaproponowaliśmy debaty o współpracy gospodarczej w Regionie Adriatyk- Bałtyk- Morze Czarne. Dziś możemy powiedzieć, że nasz ,BBF-owy Region ABC to w istocie Trójmorze Plus. Czyli państwa Unii plus nie należące do niej, ale jakże ważne dla gospodarki i bezpieczeństwa regionu, dwa kraje: Ukraina i Turcja.

Tyle o geopolitycznym formacie BBF.

„Czy przybył już poseł z Lechistanu?” — tym demonstracyjnym pytaniem, według XIX-wiecznej tradycji, miały rozpoczynać się audiencje u sułtana tureckiego, oczekując posła z Rzeczypospolitej, nieistniejącej wówczas na mapie Europy. Pamiętamy, że w 2004 roku- pierwszym roku polskiego członkostwa w UE- Prezydent Aleksander Kwaśniewski mediował za pokojowym i demokratycznym rezultatem Pomarańczowej Rewolucji. Zaś na Majdanie stawili się wówczas polscy politycy różnych opcji. I major Frydrych z Pomarańczowej Alternatywy. To jest *genius loci* naszego ABC!

Dariusz Szymczycha,
Wiceprezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Europa- Północ- Wschód



E N E I A
EUROPE - NORTH - EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION



Pomorze
Zachodnie



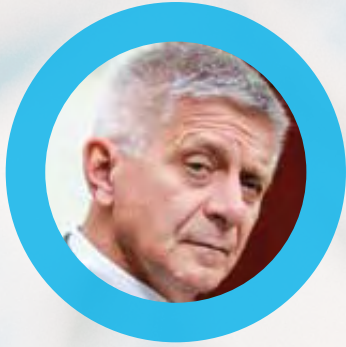
POLSKO-UKRAIŃSKA
IZBA GOSPODARCZA

**FORUM
ORGANIZUJĄ**

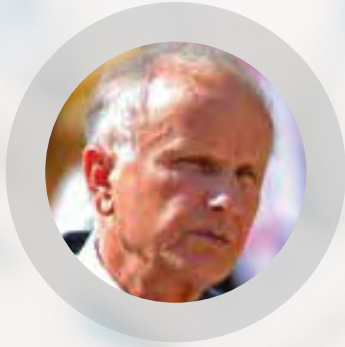


**BALTIC
BUSINESS
FORUM**

NA FORUM GOŚCILI:



Marek Belka



Grzegorz Kołodko



Aleksander Kwaśniewski



Jerzy Kwieciński

48

PATRONÓW
MEDIALNYCH

16

PAŃSTW
ODWIEDZAJĄCYCH

2300

C-LVL
MANAGERÓW

BILANS 12 EDYCJI BALTIC BUSINESS FORUM

**BALTIC
BUSINESS
FORUM**

11100

MINUT
PRELEKCJI

900

PANELISTÓW

22

BANKIETY
WIECZORNE

9

PAŃSTW GOŚCI
HONOROWYCH

280

PARTNERÓW

4100

ELITARNYCH
GOŚCI

OFERTA DLA PARTNERÓW

LOGOTYP

NADANIE TYTUŁU PARTNEROWI (ZŁOTY, SREBRNY, PARTNER)
LOGOTYP W ROZMIARZE ODPOWIADAJĄCYM KATEGORII

ZAMIESZCZENIE LOGOTYPU NA ENEIA.PL ORAZ
BALTICBUSINESSFORUM.EU I EDIALOG.MEDIA OD MOMENTU
PODPISANIA UMOWY

ZAMIESZCZENIE LOGOTYPU PARTNERA W GÓRNYM ROGU
TRANSMISJI ORAZ NA EKRANACH LED/LCD PODCZAS
KONFERENCJI, W TRAKCIE DANEJ DEBATY LUB PANELU
DYSKUSYJNEGO

ZAMIESZCZENIE LOGOTYPU PARTNERA NA PASKU
POJAWIAJĄCYM SIĘ W TRAKCIE DEBATY
NA DOLE EKRANU/TRANSMISJI

NA MIEJSCU | BBF ONLINE

MOŻLIWOŚĆ UCZESTNICTWA W DEBACIE/PANELU
PRZEDSTAWICIELA PARTNERA PODCZAS 13. BBF
- USTALENIA INDYWIDUALNE

ZAMIESZCZENIE BANNERU/GRAFIKI PROMOCYJNEJ
PARTNERA PRZED/W PRZERWACH/PO DEBACIE/PANELU
KAŻDEGO DNIA FORUM

ZAMIESZCZENIE REKLAMY PARTNERA NA EKRANACH
LED/LCD W LOBBY FORUM



OFERTA DLA PARTNERÓW

PROMOCJA ONLINE

KAMPANIE MAILINGOWE, SOCIAL MEDIA, EDIALOG.MEDIA

MAILINGI DO BAZY DANYCH BBF ORAZ POLSKO-UKRAIŃSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ Z INFORMACJĄ O PARTNERSTWIE W TEGOROCZNYM BBF ORAZ KRÓTKĄ INFORMACJĄ O FIRMIE (TREŚĆ ZAPEWNIONA PRZEZ PARTNERA)

PODZIĘKOWANIA MAILINGOWE PO WYDARZENIU

INFORMACJA O PARTNERSTWIE W RAMACH KAMPANII PROMOCYJNEJ FORUM PRZEZ SOCIAL MEDIA (FACEBOOK ORAZ LINKEDIN)

INFORMACJA O PARTNERSTWIE PODCZAS BBF NA PROFILACH SOCIAL MEDIA BALTIC BUSINESS FORUM ORAZ POLSKO-UKRAIŃSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ

MOŻLIWOŚĆ ZAMIESZCZENIA REKLAMY PARTNERA W PRZERWIE TRANSMISJI ONLINE LUB PRZED/PO WYBRANEJ DEBACIE/PANELU DYSKUSYJNYM FORUM

WYWIAD Z PRZEDSTAWICIELEM PARTNERA W ARTYKULE NA EDIALOG.MEDIA LUB ARTYKUŁ SPONSOROWANY (ZAPEWNIENIE TREŚCI PRZEZ PARTNERA, AUTORYZACJA REDAKCJI)

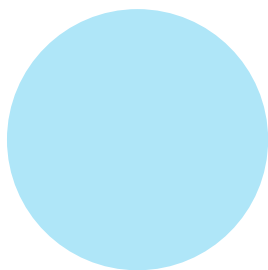
ZAMIESZCZENIE BANNERU NA EDIALOG.MEDIA W WYEKSPONOWANYM MIEJSCU (LICZBA SŁOTÓW OGRANICZONA, DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ)

JUŻ OD 10 000 PLN

BIURO ZARZĄDU

+48 513 222 020

info@eneia.pl



OFERTA DO-IT-YOURSELF

1

WYBIERZ
CO CIEBIE
INTERESUJE

2

PRZEŚLIJ NA
INFO@ENEIA.PL

3

W MAX 48H
OTRZYMASZ
WYCENĘ
I PROPOZYCJĘ
UMOWY

Bf
BAL TIC
BUSINESS
FORUM





ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

BIURO ZARZĄDU

+48 513 222 020

info@eneia.pl



balticbusinessforum.eu