



DEFENCE INDUSTRY INNOVATION

**OBRONNOŚĆ
PRZEMYSŁ
INNOWACJE**

KRAKÓW CRACOW
LISTOPAD NOVEMBER
23.11.2018



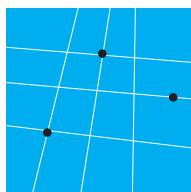
Nasze Stowarzyszenie znane jest jako organizator Baltic Business Forum- konferencji, których celem jest wzmacnianie współpracy gospodarczej w Regionie ABC- Adriatyk, Bałtyk, Morze Czarne. Dziesięć spotkań przedstawicieli biznesu i polityki z krajów tego regionu zorganizowaliśmy w Świnouściu. Dyskutowaliśmy o budowaniu korytarzy infrastrukturalnych na osi Północ- Południe , suwerenności i współzależności energetycznej krajów UE, wsparciu polskiego eksportu na nowe, perspektywiczne rynki. W czasie BBF szukaliśmy tego, co wspólne, co wymaga współpracy i partnerstwa. Tak narodził się pomysł dyskusji o wspólnej, europejskiej potrzebie bezpieczeństwa, współpracy przemysłowej w sektorze obronnym i w dziedzinie innowacji. 23 listopada zapraszamy do Akademii Krakowskiej im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

Jacek Pichota
Prezes Zarządu ENEIA



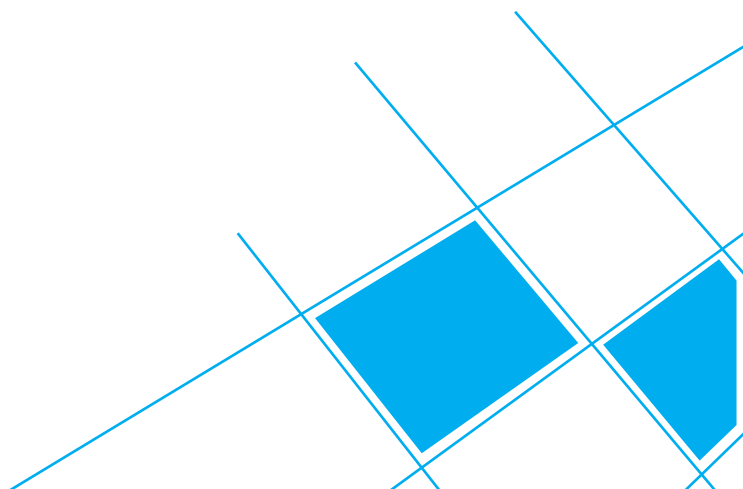
Europa wspólnych wartości czy Europa wspólnych interesów? To ostatnio dość częste pytanie. Ta triada: OBRONNOŚĆ- PRZEMYSŁ- INNOWACJE pokazuje, że „jeszcze Unia nie zginęła”. Dbając o zachowanie europejskich wartości, można też dbać o interesy firm i pracowników z sektora obronnego, z przedsiębiorstw wielkich, średnich i małych. Dlaczego proponujemy spotkanie w Krakowie? Bo jak powiedział jeden z wielkich, europejskich polityków „Kraków leży w środku Europy”.

Dariusz Szymczycha
Wiceprezes Zarządu ENEIA



E N E I A
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

ORGANIZATOR



O PROJEKCIE:

W listopadzie 2016 roku ogłoszono Europejski Plan Działania w Sektorze Obrony (European Defence Action Plan).

W czerwcu 2017 roku Komisja Europejska powołała Europejski Fundusz Obrony (European Defence Fund). Na lata 2021-27 Komisja proponuje budżet funduszu w wysokości 13 mld EUR.

W maju 2018 roku Europejski Program Rozwoju Przemysłu Obronnego (European Defence Industrial Development Plan- EDIDP) uzyskał akceptację Rady.

innowacje



przemysł



obrona

O PROJEKCIE C.D.:

EDIDP już w latach 2019-2020 będzie dysponować budżetem 500 mln Euro na dofinansowanie prac rozwojowych dotyczących sprzętu wojskowego.

Czy Unia Europejska „idzie na wojnę”?
A może konkuruje z NATO?

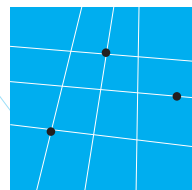
Unia chce ponosić współodpowiedzialność za bezpieczeństwo Europy. Dlatego chce lepiej wykorzystać możliwości przemysłu obronnego.

Ten potencjał może być lepiej wykorzystywany. W UE 80 % zamówień publicznych oraz ponad 90 % projektów badawczych i technologicznych w sektorze obronnym realizowanych jest na poziomie krajowym.

W UE mamy 17 różnych typów czołgów, w USA- jeden. W Europie jest więcej producentów śmigłowców niż rządów, które mają budżet na ich zakup.

Konferencja „Obronność, przemysł, innowacje- nowe polityki Unii Europejskiej” przybliży możliwości, jakie pojawiają się przed europejskim przemysłem obronnym.

Z udziałem Prof. Jerzego Buzka-Przewodniczącego Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii Parlamentu Europejskiego, wysokich przedstawicieli Komisji Europejskiej, polskiego Sejmu i Rządu RP, gości z krajów Grupy V4 Plus, podejmiemy dyskusję o potrzebie współpracy, innowacji i bezpieczeństwa.



E N E I A
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

HARMONOGRAM (1/2):

23 listopada 2018

09:00-10:00

REJESTRACJA I POWITALNA KAWA

10:00-10:30

INAUGURACJA KONFERENCJI

Prezydent Miasta Krakowa **prof. zw. dr hab. Jacek Majchrowski**
JM Rektor Akademii Krakowskiej **prof. zw. dr hab. Jerzy Malec**

10:30-11:30

DEBATA: Nowe polityki UE na rzecz
obronności a członkostwo w NATO.
Synergia czy konkurencja?

Prof. Jerzy Buzek- Przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych
i Energii Parlamentu Europejskiego

Posel Bogdan Zdrojewski, -Podkomisja Bezpieczeństwa i Obrony
Parlamentu Europejskiego

Posel Michał Jach – Przewodniczący Komisji Obrony Narodowej Sejmu RP

Pani Joanna Janiszewska - Osica - Kierownik Wydziału Współpracy
Przemysłu Obronnego i Kontroli Eksportu, Departament Polityki Bezpiec-
czeństwa, Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Gen. (r), prof. nadzw. dr Mieczysław Bieniek- Wydział Nauk o Bezpieczeńst-
wie, Krakowska Akademia im. A. Frycza- Modrzewskiego

11:30-12:30

DEBATA: Nowe fundusze UE na obron-
ność- korzyści dla przemysłu obronnego.
EDIDP szansą dla firm z Grupy V4 Plus.
Prezentacja założeń EDIDP.

Pan Maciej Szymański- Policy Officer, Unit Defence, DG GROW, European
Commission

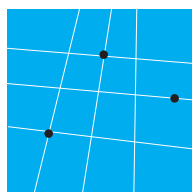
Pan Zbigniew Skrzyński - Główny Specjalista, Wydział Współpracy
Międzynarodowej Przemysłu Obronnego, Departament Handlu i Współpra-
cy Międzynarodowej, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Karina Głapka - Główny Specjalista, Oddział Współpracy z Przemysłem,
Departament Polityki Zbrojeniowej, Ministerstwo Obrony Narodowej

Pan Krzysztof Krystowski- Vice President, Leonardo Company, WSK Świdnik

12:30-13:00

PRZERWA KAWOWA



E N E I A
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

HARMONOGRAM (2/2):

23 listopada 2018

13:00-14:00

PANEL DYSKUSYJNY: Małe i średnie przedsiębiorstwa w europejskiej „sieci” obronnej . Jak wytworzyć spójność i synergie między różnymi politykami UE na rzecz MSP? Znaczenie innowacyjności i „ dual use technology”

Prof. dr hab. Inż. Maciej Chronowski (tbc) - Dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Pan Paul Anciaux - Policy Officer Defence Industry, European Commission, DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Pan Jan Pawelec - Dyrektor, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Prof. Adam Gierek - poseł do Parlamentu Europejskiego, Komisja Przemysłu, Badań Naukowych i Energii

14:00-15:00

PANEL DYSKUSYJNY: Case studies- nieprzypadkowe dobre praktyki

Michał Wierciński- Dyrektor Biura, Biuro Technologii Kosmicznych i Satelitarnych, Polska Grupa Zbrojeniowa S.A.

Rafał Pierzchalski, Maciej Stoczkiewicz - PROTEO S.C., Łódź

Robert Fintak - Prezes Zarządu TERRAHEXEN, systemy wykrywania i neutralizacji dronów

15:00-15:30

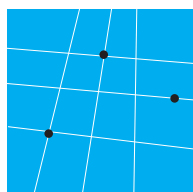
PODSUMOWANIE KONFERENCJI

prof. zw. dr hab. Sławomir M. Mazur - Dziekan Wydziału Nauk o Bezpieczeństwie Krakowskiej Akademii im. A. Frycza- Modrzewskiego;

Dariusz Szymczycha - Wiceprezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Europa- Północ- Wschód

15:30-16:30

LUNCH



E N E I A
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

WALORY AKADEMII:

KRAKOWSKA AKADEMIA IM.
ANDRZEJA FRYCZA MODRZEWSKIEGO

Największa niepubliczna uczelnia akademicka Małopolski - oferuje 23 kierunki studiów - m.in. studia MBA realizowane we współpracy z Uniwersytetem w Bedfordshire (UK)

Międzynarodowa oferta - na Krakowskiej Akademii studiuje już około 10 000 studentów, w tym prawie 2 000 to studenci z zagranicy.

Wydział Nauk o Bezpieczeństwie - powołany w roku 2007, przygotowuje absolwentów do skutecznego działania w ciągle wzrastającej liczbie wyzwań cywilizacyjnych i zagrożeń bezpieczeństwa.

W skład kadry naukowej wchodzi osoby pełniące funkcje w instytucjach zarządzających bezpieczeństwem i służbami specjalnymi. Są to m.in.: gen. prof. nadzw. dr Mieczysław Bieniek, gen. bryg. prof. zw. dr hab. inż. Janusz Kręcikij, gen. broni Edward Gruszka, płk. prof. dr Sławomir Mazur.



DOJAZD

Konferencję OBRONNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INNOWACJE organizujemy we współpracy z Krakowską Akademią im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

Uczelnia posiada nowoczesny kampus z salami konferencyjnymi, studiem telewizyjnym i radiowym, strzelnicą oraz zapleczem sportowym i gastronomicznym.

Kampus jest zlokalizowany w odległości 10 minut pieszo od Ronda Grzegórzeckiego (Kotlarskiego), Placu Bohaterów Getta, ul. Powstańców Wielkopolskich. Wygodny dojazd komunikacją miejską - autobusem linii 128 lub tramwajami linii 11 i 20.



ADRES:

ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1,
30-705 Kraków

GPS: N: 50°3'5" E: 19°57'49"

NASZE DOŚWIADCZENIE

16 KRAJÓW
ODWIEDZAJĄCYCH

850 PONAD
WYSTĘPUJĄCYCH PANELISTÓW

3750 PONAD
ELITARNYCH GOŚCI

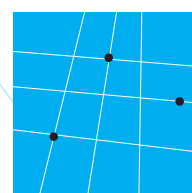
270 PONAD
PARTNERÓW

11600 PONAD
MINUT PRELEKCJI, DEBAT

2150 PONAD
C-LEVEL MANAGERÓW

50 PONAD
PATRONÓW MEDIALNYCH

22
BANKIETY



E N E I A
EUROPE - NORTH - EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

OFERTA WSPÓŁPRACY

W ramach projektu **OBRONNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INNOWACJE** przygotowaliśmy kilka zestawów świadczeń promocyjnych dla naszych Partnerów.

Świadczenia obejmują różne formy ekspozycji logo Partnera, możliwości wystawiennicze w ramach stoisk promocyjnych czy kolportażu materiałów promocyjnych Partnera na samym wydarzeniu. W ramach wyższych pakietów to także możliwość wystąpienia i zaprezentowania swojego biznesu w eksperckim charakterze w towarzystwie wybitnych specjalistów z kraju i świata.

Idziemy z biegiem czasu, usługi promocyjne realizujemy z wykorzystaniem przede wszystkim nośników elektronicznych. Minimalizujemy ilość wydruków, a projekty graficzne z zastosowaniem wizerunku Partnerów realizujemy na miejscu, bez zewnętrznych pośredników.

Podczas naszych wydarzeń Partner może zaprezentować się na kilkudziesięciu dużych ekranach. W ramach wyższych pakietów oferujemy dedykowane mobilne ekrany w wyeksponowanych miejscach z treścią wyświetlaną zgodnie z życzeniem Partnera.

PARTNER PLATYNOWY 30000 PLN NETTO

EKSPOZYCJA LOGO

- zamieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych
- na stronie internetowej konferencji - www.eneia.pl
- na wszystkich ekranach LED podczas wydarzenia
- na ścianę sponsorskiej przy wejściu
- na profilu ENEIA na Facebooku oraz LinkedIn

EKSPOZYCJA I DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PARTNERA

- dedykowany mobilny ekran LED we foyer konferencji z materiałem od Partnera
- roll-up w foyer konferencji
- ekspozycja materiałów Partnera w infokioskach oraz w recepcji

WYSTĄPIENIA W PANELACH

- możliwość udziału Partnera w wybranej sesji podczas konferencji
- możliwość zaprezentowania case study w ramach wystąpienia

REKLAMY PARTNERA

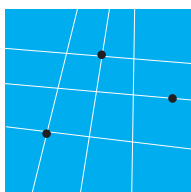
- reklama w Agendzie konferencji - 1 strona (agenda w formie elektronicznej - PDF)
- reklama Partnera wyświetlana na przemian z logotypem na wszystkich ekranach LED na konferencji

EMISJA SPOTÓW REKLAMOWYCH PARTNERA

- emisja spotu do 30s w foyer Forum na wszystkich ekranach LED

ZAPROSZENIA

- 2 bezpłatne zaproszenia na konferencję dla Gości wskazanych przez Partnera



ENEIA
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

PARTNER ZŁOTY

20000 PLN NETTO

EKSPOZYCJA LOGO

- zamieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych
- na stronie internetowej konferencji - www.eneia.pl
- na wszystkich ekranach LED podczas wydarzenia
- na ścianie sponsorskiej przy wejściu

EKSPOZYCJA I DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PARTNERA

- dedykowany mobilny ekran LED we foyer konferencji z materiałem od Partnera
- roll-up w foyer konferencji
- ekspozycja materiałów Partnera w infokioskach oraz w recepcji

WYSTĄPIENIA W PANELACH

- możliwość udziału Partnera w wybranej sesji podczas konferencji

REKLAMY PARTNERA

- reklama w Agendzie konferencji - 1/2 strony (agenda w formie elektronicznej - PDF)
- reklama Partnera wyświetlana na przemian z logotypem na wszystkich ekranach LED na konferencji

ZAPROSZENIA

- 1 bezpłatne zaproszenie na konferencję dla Gości wskazanych przez Partnera

PARTNER SREBRNY

10000 PLN NETTO

EKSPOZYCJA LOGO

- zamieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych
- na stronie internetowej konferencji - www.eneia.pl
- na wszystkich ekranach LED podczas wydarzenia
- na ścianie sponsorskiej przy wejściu

EKSPOZYCJA I DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PARTNERA

- roll-up w foyer konferencji
- ekspozycja materiałów Partnera w infokioskach oraz w recepcji

WYSTĄPIENIA W PANELACH

- możliwość udziału Partnera w wybranej sesji podczas konferencji

REKLAMY PARTNERA

- reklama w Agendzie konferencji - 1/4 strony (agenda w formie elektronicznej - PDF)

ZAPROSZENIA

- 1 bezpłatne zaproszenie na konferencję dla Gości wskazanych przez Partnera

PARTNER 5000 PLN NETTO

EKSPOZYCJA LOGO

- zamieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych
- na stronie internetowej konferencji - www.eneia.pl
- na wszystkich ekranach LED podczas wydarzenia
- na ścianie sponsorskiej przy wejściu

EKSPOZYCJA I DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PARTNERA

- roll-up w foyer konferencji
- ekspozycja materiałów Partnera w infokioskach oraz w recepcji

OFERTA ZRÓB TO SAM (DO-IT-YOURSELF)

Jeśli żaden z przygotowanych pakietów sponsorskich nie spełnia Waszych oczekiwań oferujemy możliwość uszycia oferty na miarę, według najbardziej wysublimowanych potrzeb.

Standardowe świadczenia promocyjne dostępne w pakietach sponsorskich można pomieszać wedle własnego uznania -wycenimy każdy zestaw indywidualnie.

Lubimy wyzwania. Jak tylko macie pomysł na niestandardową formę promocji, chętnie się przymierzmy i odezwiemy-jesteśmy po to by spełniać Wasze marzenia!

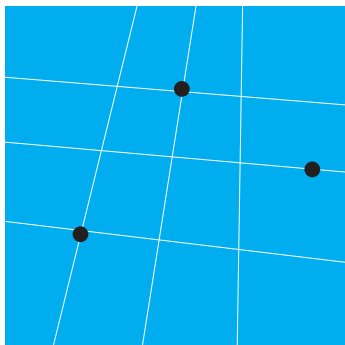
WYBIERZ CO CIĘ
INTERESUJE



PRZEŚLIJ NA
DIY@ENEIA.PL



W MAX. 48H
OTRZYMAJ WYCENĘ
I PROPOZYCJĘ
UMOWY



E N E I A

**EUROPE - NORTH - EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION**

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

WE WELCOME YOUR COOPERATION!

Łukasz Piechota
Director
mobile: +48 516 163 093
mail: l.piechota@eneia.pl

Maksym Lovinskyi
Finance Manager
mobile: +48 733 974 478
mail: finanse@eneia.pl

Igor Dracz
Account Manager
mobile: +48 539 559 555
mail: i.dracz@eneia.pl

Biuro Zarządu
mobile: +48 516 163 093
mail: zarząd@eneia.pl

